

Lewis Jaynes

SPAN 4160

Ensayo Abreviado

11/28/2022

Ensayo Abreviado

Liga Nacional de Fútbol. Esas palabras han sonado en los oídos de los estadounidenses durante más de 75 años. La Liga Nacional de Fútbol es una corporación que se especializa en entretenimiento, flash y éxito. Hay un total de 32 equipos de fútbol que conforman la liga, que cada equipo se encuentra en una ciudad grande. Hay equipos en ciudades que van desde Nueva York hasta Los Ángeles. La NFL (Liga Nacional de Fútbol), ha sido una parte vital de la cultura y el estilo de vida americanos para muchas personas en todo el país. Cada equipo tiene una mascota o logotipo del equipo relacionado con algo de la historia o cultura de la ciudad. La NFL está dirigida por una sola persona, el Sr. Roger Goodell. Supervisa los 32 equipos.

El dueño de cada equipo le informa acerca de las mejoras que podrían estar dentro de la liga, tales como las reglas del juego. La NFL es una corporación monopolística, muy rentable y popular. En los últimos años, la NFL ha estado aumentando su promoción del deporte y los negocios en los mercados extranjeros. Durante los últimos 10 años, ha habido cuatro partidos cada temporada que se juegan en la ciudad de Londres. Los partidos se juegan en Wembley Field, un estadio de fútbol convertido en un campo de fútbol americano por sólo 4 días al año. En un intento de expandir aún más su potencial de alcance en el mercado, la NFL, en los últimos años, ha tenido dos equipos para jugar un partido en la Ciudad de México, México. El partido se juega en un estadio de fútbol, al igual que los partidos que se juegan en Londres. En el último partido que se jugó allí, el “juego Texans-Raiders generó un aumento de \$45 millones en los

ingresos brutos de la ciudad” (nfl.com). La venta de réplicas de los jugadores de jersey utilizando su nombre, imagen y semejanza es muy popular entre los aficionados del deporte en otros países. Cada vez que juegan, el estadio está lleno de fans que llevan las camisetas de los jugadores. La NFL ha impactado e infiltrado a la sociedad hispana en todos los aspectos de la vida y ha generado un influjo en aspectos financieros dentro de la economía, un aumento en las vacantes de empleo, junto con los aspectos que pertenecen y promueven el establecimiento de una nueva industria.

Para entender los impactos positivos que tiene la NFL en la comunidad latinoamericana, es importante entender el impacto que tiene en su país de origen. La NFL es un negocio y el objetivo principal de cualquier negocio es ganar dinero. La estructura de la NFL es vital para su éxito. Como mencioné antes, cada equipo de la liga tiene un dueño. El propietario o los propietarios de cada equipo contratan a un gerente general. La tarea principal de los directores generales es “construir” el equipo y administrar las operaciones diarias. Las operaciones incluyen el seguimiento de ganancias e ingresos en todas las plataformas de mercancía e inventario que se están vendiendo. Ellos mismos, junto con otra persona conocida como el gerente de operaciones, administran todas las cuentas del equipo y dictan los números financieros para todo el año natural. La tarea principal de los directores generales es “construir” el equipo y administrar las operaciones diarias. Las operaciones incluyen el seguimiento de ganancias e ingresos en todas las plataformas de mercancía e inventario que se están vendiendo. Ellos mismos, junto con otra persona conocida como el gerente de operaciones, administran todas las cuentas del equipo y dictan los números financieros para todo el año natural. La seguridad laboral del Gerente General reside en el éxito del equipo, necesitando así un entrenador experimentado y decidido. Si el entrenador principal no se desempeña bien y el

equipo no produce éxito con victorias, entonces que considera una causa a ser despedido para el despedido para el Gerente General y el entrenador principal.

En conclusión, la expansión de la Liga Nacional Americana de Fútbol a los mercados latinoamericanos ha aumentado la expansión y globalización de la industria. Dentro de la industria del entretenimiento, los recursos publicitarios y de marketing están contribuyendo a un negocio que afecta los aspectos sociales, económicos y políticos de las sociedades latinoamericanas. El uso de redes sociales ha ayudado a promover la expansión de la Liga Nacional de Fútbol. Todos los trabajadores y componentes dentro de cada equipo ayudan a promover la imagen de los equipos y promover la popularidad de la liga.

Recursos

Eckstein, Jakob. "How the NFL Makes Money." *Investopedia*, Investopedia, 1 Aug. 2022, <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/062515/how-nfl-makesmoney.asp>.

Nfl. "NFL Commissioned Study Shows \$45 Million Mexico City Impact." *NFL.com*, NFL, 23 Feb. 2017, <https://www.nfl.com/news/nfl-commissioned-study-shows-45-million-mexicocity-impact-0ap3000000787333>.

Thelen, Paul. "What Exactly Does Each Member of an NFL Team's Front Office Do?" *Bleacher Report*, Bleacher Report, 3 Oct. 2017, <https://bleacherreport.com/articles/1666258-whatexactly-does-each-member-of-a-teams-front-office-do>.

"Globalization of the NFL." *American Football International*, 24 Jan. 2017, <https://www.americanfootballinternational.com/globalization-of-the-nfl/#:~:text=One%20would%20have%20to%20think,the%20rights%20to%20television%20deals>.

Bradley, David. "How NFL Teams Use Social Media to Engage Fans - BBG, Inc.: A Marketing Education Firm." *Bbg, Inc. | A Marketing Education Firm*, 12 Dec. 2018, <https://thebbg.com/how-nfl-teams-use-social-media-to-engage-their-fans/>.

